

# Konzept „Integriertes Standortmarketing“

Eine Diskussionsgrundlage der FDP-Stadtratsfraktion Damme

Damme, 04/2022

# Konzept „Integriertes Standortmarketing“

## ➤ Ausgangssituation in Damme

- Kein integriertes und strukturiertes Standortmarketing
- Viele „Einzelplayer“/„Einzelaktionen“
- Kein übergeordnetes Marken-/CI-Konzept
- Keine planbaren Budgets – Geld aus vielen Töpfen (Stadt/Vereine/Stiftungen)
- Keine touristische Vermarktung von Damme/Dümmer für sich alleine – nur im Verbund

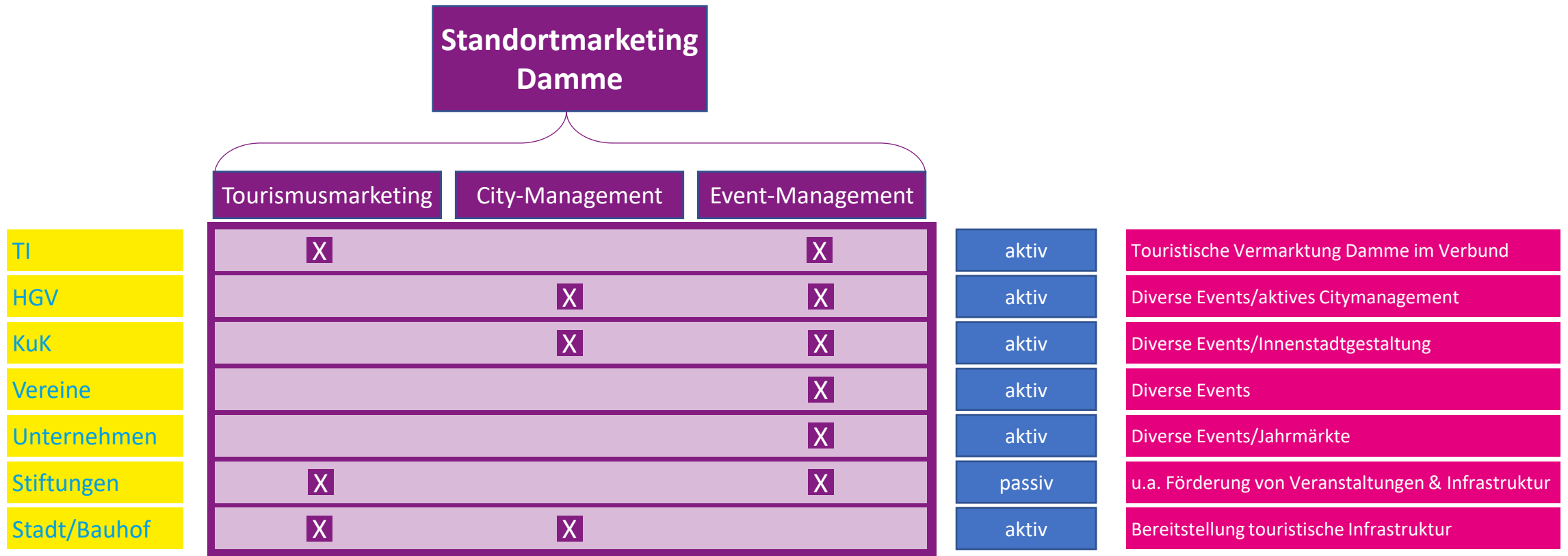
Überblick (Auszug):

TI	Touristische Vermarktung Damme nur im Verbund
HGV	Diverse Events/aktives Citymanagement
KuK	Diverse Events/Innenstadtgestaltung
Vereine	Diverse Events/Museen
Unternehmen	Diverse Events/Jahrmärkte
Stiftungen	u.a. Förderung von Veranstaltungen & Infrastruktur
Stadt/Bauhof	Bereitstellung touristische Infrastruktur/Pflege und Bestandserhaltung

# Konzept „Integriertes Standortmarketing“

- **Aufgaben/Ziele „Integriertes Standortmarketing“**
  - Entwicklung Marke „Damme“ (inkl. Grafisches Konzept)
  - Vertretung der Marke „Damme“ nach innen und außen
  - Bündelung von Aufgaben und Aktivitäten für die Bereiche „Tourismus“, „Citymanagement“ und „Events“
  - Zentraler Ansprechpartner für Veranstaltungen, um diese unter der Marke „Damme“ zu präsentieren und positiv zu vermarkten (Koordinationsrolle)
    - Keine Übernahme der „Veranstalterrolle“
  - Entwicklung neuer Konzepte für die Stadt Damme zur Steigerung der Attraktivität als Wohn- und Einkaufsort sowie für Touristen
  - Zentrale Budgetsteuerung inkl. Mittelverfügung (Budgetbündelung)

# Konzept „Integriertes Standortmarketing“



## Ansatz:

- Damme präsentiert das Dammer Schützenfest des Schützenvereins
- Damme präsentiert die Aktion City-Beach
- Damme präsentiert ...
- Diese Baumaßnahme erfolgt durch das Dammer Standortmarketing

# Ausgestaltungsvorschlag

## Organisation

- 100%-Tochtergesellschaft der Stadt Damme
- Hauptamtlicher Geschäftsführer
- Aufsichtsrat mit Vertretern aus Stadt, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

## Finanzausstattung

- **Öffentliche Hand**
  - Umschichtung Ist-Budgets für Aufgaben, die in die Gesellschaft überführt werden
  - Erhöhung bestehende Budgets (z.B. Stadtmarketing)
  - Erstausrüstung: mind. 200.000€
- **Privatwirtschaft**
  - Unternehmen (Einmalspende)
  - Vereine (Unterstützungsumlage)

# Ausgestaltungsvorschlag

## Organisation

- 100%-Tochtergesellschaft der Stadt Damme
- Hauptamtlicher Geschäftsführer
- Aufsichtsrat mit Vertretern aus Stadt, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und dem Beiratsvorsitzenden
- Beirat (Vertreter der Sponsoren)
- Aktive Beteiligung an Entscheidungen zum Stadtmarketing je nach Beitragshöhe

## Finanzausstattung

- **Öffentliche Hand**
  - Umschichtung Ist-Budgets für Aufgaben, die in die Gesellschaft überführt werden
  - Erhöhung bestehende Budgets (z.B. Stadtmarketing)
  - Erstausrüstung: mind. 200.000€
- **Sponsorenbeiträge jährlich, gestaffelte Laufzeiten**
  - Unternehmen
  - Vereine
  - Institutionen
  - Stiftungen